

INDHOLD i CEM Economy – mangler dit område på listen, så sætter vi det på

Konjunktur

- Ansættelsestryghed - Total
- Ansættelsestryghed - Offentlige
- Ansættelsestryghed - Privat
- Detail-indikator
- Eksport forventning
- Forbrugsindikator
- Husstandsøkonomi seneste 3 mdr.
- Husstandsøkonomi næste 3 mdr.
- Husstandsøkonomi – Gap
- Penge til forbrug
- Lån
 - Afdragsfrit seneste 12 mdr.
 - Afdragsfrit næste 12 mdr.
 - Afdragsfrit - Gap
 - Kreditforening seneste 12 mdr
 - Kreditforening næste 12 mdr
 - Kreditforening - Gap
 - Køb på kredit seneste 3 mdr.
 - Køb på kredit næste 3 mdr.
 - Køb på kredit - Gap
 - Lån i bank seneste 3 mdr
 - Lån i bank næste 3 mdr
 - Lån i bank - Gap
 - Bankernes udlånsvilje
- Opsparing
 - Opsparing Seneste 3 mdr.
 - Opsparing Næste 3 mdr.
 - Opsparing - Gap
 - Pensionsopsparing
 - Pension Næste 3 mdr.
 - Pension - Gap
 - Aktier Seneste 3 mdr.
 - Aktier Næste 3 mdr.
 - Aktier - Gap
 - Anparter Seneste 3 mdr.
 - Anparter Næste 3 mdr.
 - Anparter - Gap
 - Obligationer Seneste 3 mdr.
 - Obligationer Næste 3 mdr.
 - Obligationer - Gap
 - Investerer ej, Seneste 3 mdr.
 - Investerer ej, Næste 3 mdr.

Bilmarkedet

- Salg af biler
 - Brugte biler
 - Nye biler
- Biler i husstanden
 - Har 1 bil
 - Har 2 biler eller flere
 - Har ingen bil
 - Overveje ekstra bil
 - Planlægger første bil - Ny
 - Planlægger første bil - Brugt
- Brændstoftype
 - Benzin (Primær nuværende)
 - Benzin (Primær kommende)
 - Benzin (Sekundær nuværende)
 - Benzin (Sekundær kommende)
 - Diesel (Primær nuværende)
 - Diesel (Primær kommende)
 - Diesel (Sekundær nuværende)
 - Diesel (Sekundær kommende)
 - Andet (Primær nuværende)
 - Andet (Primær kommende)
 - Andet (Sekundær nuværende)
 - Andet (Sekundær kommende)
- Bilstørrelse
 - Mini / micro (Primær nuværende)
 - Mini / micro (Primær kommende)
 - Mini / micro (Sekundær nuværende)
 - Mini / micro (Sekundær kommende)
 - Lille bil (Primær nuværende)
 - Lille bil (Primær kommende)
 - Lille bil (Sekundær nuværende)
 - Lille bil (Sekundær kommende)
 - Mellem størrelse (Primær nuværende)
 - Mellem størrelse (Primær kommende)
 - Mellem størrelse (Sekundær nuværende)
 - Mellem størrelse (Sekundær kommende)
 - Familiebil (Primær nuværende)
 - Familiebil (Primær kommende)
 - Familiebil (Sekundær nuværende)
 - Familiebil (Sekundær kommende)
 - MPV / familiebil (Primær nuværende)
 - MPV / familiebil (Primær kommende)
 - MPV / familiebil (Sekundær nuværende)
 - MPV / familiebil (Sekundær kommende)
- Nuværende primært mærke
 - *Bilmærker*
- Nuværende sekundært mærke
 - *Bilmærker*
- Kommende primært mærke
 - *Bilmærker*
- Kommende sekundært mærke
 - *Bilmærker*
- Værksted - Autoriseret

- Besøgt seneste 3 mdr.
- Kundetilfredshed
- Kvalitet generelt
- Indhenter flere tilbud
- Overholder deadline
- Acceptabel ventetid
- Alder på bil < 2 år
- Alder på bil > 2 år < 5 år
- Alder på bil 5 år+
- Værksted - Ikke Autoriseret
 - Besøgt seneste 3 mdr.
 - Kundetilfredshed
 - Kvalitet generelt
 - Indhenter flere tilbud
 - Overholder deadline
 - Acceptabel ventetid
 - Alder på bil < 2 år
 - Alder på bil > 2 år < 5 år
 - Alder på bil 5 år+

Byggemarkedet

- Ombygning Samlet
 - Ombygninger - total - har gennemført
 - Ombygninger - total – planlagt
 - Ombygninger - Gap
- Bad
 - Bad - købt
 - Bad – planer
 - Bad - Gap
- Garage / Carport
 - Garage-carport - Købt
 - Garage-carport – planlagt
 - Garage-carport – Gap
- Gulvbelægning
 - Gulvbelægning - Købt
 - Gulvbelægning – Planlagt
 - Gulvbelægning – Gap
- Helårshus
 - Helårshus - Købt
 - Helårshus – Planlagt
 - Helårshus – Gap
- Isolering
 - Isolering - Købt
 - Isolering – Planlagt
 - Isolering – Gap
- Køkken
 - Køkken - Købt
 - Køkken – Planlagt
 - Køkken – Gap
- Loft
 - Loft - købt
 - Loft – planlagt
 - Loft – Gap
- Sommerhus
 - Sommerhus - Købt

- Sommerhus – Planlagt
- Sommerhus – Gap
- Tag
 - Tag - Købt
 - Tag – Planlagt
 - Tag – Gap
- Terasse / Altan
 - Terasse/Altan - Købt
 - Terasse/Altan – Planlagt
 - Terasse/Altan – Gap
- Udestue / Vinterhave
 - Udestue / Vinterhave - Købt
 - Udestue / Vinterhave – Planlagt
 - Udestue / Vinterhave – Gap
- Vedvarende Energi
 - Vedvarende Energi - Købt
 - Vedvarende Energi – Planlagt
 - Vedvarende Energi – Gap
- Vinduer
 - Vinduer - Købt
 - Vinduer – Planlagt
 - Vinduer – Gap

Boligmarkedet

- Ejerlejlighed - Har købt
- Ejerlejlighed - Planlagt køb
- Ejerlejlighed - Gap
- Ejerlejlighed - Planlagt salg
- Hus - har købt
- Hus - Planlagt køb
- Hus - Gap
- Hus - Planlagt salg
- Sommerhus - har købt
- Sommerhus - Planlagt køb
- Sommerhus - Gap
- Sommerhus - Planlagt salg
- Bygge helårshus
- Bygge sommerhus
- Flytning - Har planlagt

Detailhandel

- Detailindikator
- Beklædning
 - Beklædning - Planlagt
- Bøger
 - Bøger - Købt
 - Bøger - Planlagt
 - Bøger – Gap

- El- og Haveredskaber
 - El- og Haveredskaber - Købt
 - El- og Haveredskaber – Planlagt
 - El- og Haveredskaber – Gap
- Fotoudstyr
 - Fotoudstyr - Købt
 - Fotoudstyr – Planlagt
 - Fotoudstyr – Gap
- Fødevarer
 - Fødevarer - Planlagt
- Hårde Hvidevarer
 - Hårde Hvidevarer - Købt
 - Hårde Hvidevarer – Planlagt
 - Hårde Hvidevarer – Gap
- IT / Computere
 - IT / Computerear - Købt
 - IT / Computere – Planlagt
 - IT / Computere – Gap
- Legetøj
 - Legetøj - Købt
 - Legetøj - Planlagt
 - Legetøj - Gap
- Mobiltelefoner
 - Mobiltelefoner - Købt
 - Mobiltelefoner – Planlagt
 - Mobiltelefoner – Gap
- Musik & Film
 - Musik & Film - Købt
 - Musik & Film – Planlagt
 - Musik & Film – Gap
- Møbler
 - Møbler - Købt
 - Møbler – Planlagt
 - Møbler – Gap
- Radio & TV
 - Radio & TV - Købt
 - Radio & TV – Planlagt
 - Radio & TV – Gap
- Økologiske Fødevarer
 - Økologiske Fødevarer - Planlagt

Medier

- Blade & Magasiner
 - Blade & Magasiner næste 3 mdr.
 - Blade & Magasiner samlet
 - Berlingske Nyhedsmagasin
 - Bil Magasinet
 - Bo Bedre
 - Chili
 - Fagbladet / 3F
 - idényt
 - I FORM
 - Illustreret Videnskab
 - Ingeniøren
 - Kiwi, gratismagasin fra Netto

- LandbrugsAvisen
- M!
- Mad & Bolig
- Motor
- Månedsmagasinet IN
- Penge & Privatøkonomi
- Samvirke
- TÆNK
- Woman
- Ældre Sagen
- Euroman
- Eurowoman
- Andre magasiner / blade
- Ingen magasiner / blade
- Erhvervsaviser
 - Erhvervsaviser samlet
 - Børsen
 - Erhvervsbladet
 - Ej erhvervsavis
- Gratisaviser
 - Gratisaviser samlet
 - 24 Timer
 - MetroXpress
 - Søndagsavisen
 - Urban
 - Ej gratisavis
- Hverdagsaviser
 - Aviser samlet
 - Berlingske Tidende
 - B.T.
 - Ekstra Bladet
 - Information
 - Jyllands-Posten
 - Kristeligt Dagblad
 - Politiken
 - Børsen
 - Andre hverdagsaviser
 - Ej hverdagsaviser
- Internet Avis
 - Internet Aviser samlet
 - Berlingske Tidende (www)
 - B.T. (www)
 - Ekstra Bladet (www)
 - Information (www)
 - Jyllands-Posten (www)
 - Kristeligt Dagblad (www)
 - Politiken (www)
 - Børsen (www)
 - Andre netaviser
 - Ej netaviser
- Radio-reklamer
 - Radio-reklamer generelt
 - Radio 100 FM
 - The Voice
 - Nova FM
 - Lokalradio
- Søndagsaviser

- Søndagsaviser samlet
- Berlingske Tidende Søndag
- B.T. Søndag
- Ekstra Bladet Søndag
- Jyllands-Posten Søndag
- Politiken Søndag
- Søndagsavisen
- Weekendavisen
- Andre søndagsaviser
- Ej søndagsaviser
- Tilbudsaviser
- TV-nyheder
 - Nyhedsudsendelser generelt
 - TV-Avisen på DR1
 - DR Update
 - Nyhederne på TV 2
 - TV 2 News
 - Deadline på DR2
 - DR Udland
 - 5 minutter på Kanal 4
- TV-reklamer
 - TV-reklamer generelt
 - TV 2
 - TV 2 Zulu
 - TV 2 Charlie
 - TV 2 News
 - TV 2 Sport
 - TV 2 Film
 - The Voice TV
 - TV3
 - TV3+
 - TV3 PULS
 - Kanal 4
 - Kanal 5
 - 6'eren
 - CANAL9
 - Lokal TV
 - Andet TV
- Ugeblade
 - Ugeblade næste 3 mdr.
 - Ugeblade samlet
 - Familie Journalen
 - Hjemmet
 - Ude og Hjemme
 - Ugebladet Søndag
 - Se og Hør
 - Billed-Bladet
 - ALT for Damerne
 - Femina
 - Hendes Verden
 - HER & NU
 - KIG IND
 - Andre ugeblade
 - Ej ugeblade

- Internetbrug
 - Internetbrug dagligt
 - Internetbrug ugentligt
 - Internetbrug månedligt
 - Internetbrug sjældnere
 - Internetbrug aldrig
 - Internetadgang samlet
 - Internetadgang hjemme
 - Internetadgang arbejde
 - Internetadgang skole
 - Internetadgang andre steder
 - Internetadgang ingen adgang
 - Billetter/Reservation
 - Handel/Indkøb
 - E-mail
 - Underholdning
 - Homebank
 - Selvbetjening offentlig myndighed
 - Nyheder
 - Sociale netværk
 - Jobsøgning
 - Boligsøgning
 - Find ny bil
 - Find brugt bil

Oplevelser

- Rejser i Danmark
- Rejser til udlandet
- Forlystelser næste 3 mdr.

Politik

- Seneste prognose
- Socialdemokraterne
- Radikale
- Konservative
- Socialistisk Folkeparti
- Liberal Alliance
- Kristendemokraterne
- Dansk Folkeparti
- Venstre
- Enhedslisten
- Øvrige
- Blå blok
- Rød blok
- Interesse i politik
- Partiledere

Bekymringer

- Bekymring Total
- Arbejdsløshed
- Forurening
- Prisstigninger
- Indvandrere / Flygtninge
- Kemikalier i varer
- Klima forandringer
- Skattetrykket
- Terrorangreb
- Folkeskolen
- Ventelister
- Vold og kriminalitet
- Ældres vilkår

Demografi

- Alder - Voksne
- Alder - Børn
- Beskæftigelse
- Beskæftigelse – Offentlig
- Beskæftigelse – Privat
- Beskæftigelse – Branche/Industri
- Boligtype
- Boligtype og ejerforhold
- Børn i husstanden
- Civilstatus
- Husstandsindkomst
- Personlig indkomst
- Indkøbsansvar
- Geografi - kommune
- Geografi - Region
- Køn
- Pensionist - type
- Personer i husstanden
- Uddannelse – seneste
- Uddannelse – sidst afsluttet
- Uddannelse – Højeste

CEM Economy - Metode og processer

Respondentudsagn efterjusteres på baggrund af 10 års historiske forbrugerdata

I CEM Economy er der adgang til 10 års interview, hvilket vil sige 44.000 interview.

Respondentudsagnene efterjusteres via sammenligning med udsagnene i de samme kvartaler de foregående 10 år. Udsagnene, der er baseret på 1.100 nationalt repræsentative telefoninterview per kvartal. Det vil sige at justeringen foretages på baggrund af 11.000 historiske interview.

Finjustering af respondentudsagn og udarbejdelse af prognoser via registertal

Prognoserne finjusteres via indhentning af registertal, dels fra de respektive brancheorganisationer og dels fra Danmarks Statistik. Disse registertal er baseret på det faktiske salg og den faktiske omsætning for hver industri. Registertal er indhentet fra de identiske kvartaler, de seneste 10 år, hvilket samlet giver en validering af prognoserne på baggrund af respondentudsagn og den faktiske udvikling inden for hver industri. Registerdataene og forbrugerdataene bruger vi blandt andet til at udligne den bias, der er relateret til hvad respondenterne "siger" og rent faktisk "gør i virkeligheden". Denne fremgangsmåde er unik og helt essentiel for, at vi kan dokumentere mere end 10 års præcision og træfsikkerhed.

Interview, statistik og rapportering sker i én ubrudt proces i ét og samme system

Prognoserne udarbejdes via en omfattende, men automatiseret proces, via CEM-teknologien Catglobe. Det gælder alle processer lige fra håndtering af interviewere, udvælgelse af kontaktdata, styring af kvoter, eksekvering af spørgeskema, håndtering af telefonopkald, kvalitetskontrol, databehandling, statistiske beregninger og rapportering. Derved er hovedparten af processerne defineret på forhånd og fritaget for menneskelige fejl og reducerer arbejdsmængden.

Statistik og rapportering udarbejdes automatisk og i real tid

På baggrund af respondentudsagn og registerdata gennemføres databehandling samt de statistiske beregninger og udarbejdelse af grafikkerne i CEM Economy, automatisk i CEM-plattformen Catglobe – alt sammen i real tid. Dette betyder, at vi til hver en tid kan indsamle ekstraordinære stikprøver (udover de faste kvartalsmålinger), hvorpå alle resultater i CEM Economy, opdateres i samme øjeblik indsamlingen af stikprøven er fuldendt.

Repræsentativ stikprøve sikres via videnskabeligt anerkendte principper

Telefonnumrene udvælges tilfældigt ud fra en total sample, der rummer det fulde kontaktunivers, som automatisk opdateres og trækkes ud inde i systemet CEM Catglobe. Der udvælges efter en fordeling af telefonnumre, hvor 50 pct. er mobil og 50 pct. er stationære numre. Repræsentativiteten dobbeltsikres via kvoter, specificeret på baggrund af seneste tal fra Danmarks Statistik. Derfor er det kun nødvendigt at efterveje stikprøven minimalt, fordi den tilfældige udvælgelsesproces og kvotestyling sikrer et nøjagtigt mini-univers, der matcher de eksakte aktuelle tal fra Danmarks Statistik.

Forbedring af prognosemodel i 2009

I forstudiet til optimering af prognosemodellen blev der gennemført 1.100 telefoninterviews i 17 uger, i sidste halvår af 2009. Det vil sige et repræsentativt materiale på knap 19.000 interviews. Forstudiet blev lavet af de selvsamme folk som i dag sidder med CEM Economy, hos CEM Institute.

Den betydelige stikprøve blev sammenholdt med IFKA's forbrugerforventningsdata, som går tilbage fra 1983, indeholdende 1.100 telefoninterview pr. kvartal. Hertil indgik data fra Danmarks Statistik for samme årrække (og kvartaler) og en række andre økonomiske registerdata. Prognosemodellen blev således valideret på et omfattende datamateriale, en kombination af de kontinuerligt opdaterede forbrugerinterviews, samt de historiske registerdata. Den endelige model endte op med, at vi kan dokumentere en forudsigelse af udviklingen på 3 til 6 måneders sigt med en meget høj præcision inden for hver industri. I valideringsstudiet forskede vi også i at medtage flere forskellige typer nøgletal, såsom

renteniveau, råstofspriser, lagerbeholdning, osv., men slutfacit var, at ovenstående "relativt rene metode" fortsat viser sig, at være den mest solide model til at forudsige hvad danskerne gør i praksis.

Interviewindsamling

Interviewindsamlingen gennemføres via telefon ved brug af en telefonsample bestående mobilnumre og stationære numre. Vi har eksperimenteret (og gør det fortsat) med stikprøver indsamlet via WEB-interview, idet indsamling via web-paneler er betydeligt billigere end telefoninterview. Ved test af web-interview har vi brugt et bredt udvalg af de mest anerkendte panel-leverandører, men desværre må vi sande, at WEB-interview indtil videre ikke er brugbart i CEM Economy sammenhæng.

Analyseinstituttet Voxmeter opfylder alle CEM Institutes kvalitetskrav og er derfor valgt til at gennemføre interviewene til CEM Economy. Der gennemføres telefoninterview med et repræsentativt udsnit af den danske befolkning på 15 år og derover. Der benyttes en udvælgelsesmetode, der sikrer, at de udvalgte husstande og personer ved undersøgelsens afslutning er repræsentativt fordelt efter de demografiske kriterier: køn, alder, geografi og uddannelse. Først udtrækkes en simpel tilfældig stikprøve fra en bruttobase med samtlige stationære og mobile telefonnumre. Dernæst sikres det ved hjælp af Catglobe-systemet, at der afvikles automatisk statistik og interaktiv monitorering på interviewerkvalitet samt styring af kvoter under selve interviewprocessen, og at den geografiske fordeling samt fordelingen på køn, alder og uddannelse afspejler den eksakte fordeling i befolkningen. Alt sammen betyder, at resultaterne i CEM Economy er statistisk valide.

CEM Institute benytter de til enhver tid nyeste tilgængelige tal fra Danmarks Statistik til at bestemme kvoternes rette fordeling og størrelse. Det betyder, at CEM Institute ikke har brug for efterfølgende vejninger eller andre typer af efterstratifikation. Hver gang gennemføres et udtræk (på præcis samme måde) af en ny og tilfældigt udtrukket stikprøve. Interviewperioden er 7 sammenhængende dage. Der gennemføres kun ét interview i hver husstand, med en tilfældig udvalgt person, på baggrund af fødselsdags- eller enkeltmandshusstands/mobiltelefons-kriterier. Der foretages op til syv genopkald til husstande, hvor ingen respondenter i målgruppen træffes hjemme, hvilket sikrer at vi også fanger travle personer, eller folk som arbejder på "skæve" tidspunkter, der oftest forbigås i undersøgelser som gennemføres på kortere tid end 7 dage eller når der anvendes web-interview.

Effektiv kvalitetskontrol i interviewprocessen

Alle telefonnumre distribueres ud til hver interviewers computer og opkald foregår via IP-telfoni, - alt sammen en integreret del i systemet CEM Catglobe. Dette sikrer, at vi med sikkerhed ved, at det altid er de udvalgte numre, der ringes op. Catglobe-systemet kontrollerer automatisk hver enkelt interviewers kvalitet via tidstjek på hvert enkelt spørgsmål og tidslængden på det fulde interview. Dette holdes op mod længden af IP-telefonkontakten, hvilket eliminerer risikoen for sjud eller snyd. Catglobe systemet tjekker ligeledes den enkelte interviewer for signifikante afvigelser på svarfordelingen. Hvis en kvalitetstolerance brydes, udløses automatisk en alarm, som supervisoren prompte reagerer på. Supervisoren tjekker og coacher løbende interviewerne i samtaleteknik, primært via dialog og via overlytning af tilfældigt udvalgte interviewere.

Validiteten sikres via veluddannede interviewere

Alle interviewere har fået en grundig uddannelse i interviewteknik og korrekt forståelse og fordeling af de svar der gives, hvilket forhindrer bias af resultaterne. Der lægges stor vægt i uddannelsen af interviewernes forståelse og kundskab i de demografiske variable. Interviewerne optræder professionelt og kompetent, hvorfor de sjældent oplever, at folk ikke vil deltage. Således får vi alle typer mennesker med i stikprøven. Aflønning sker via fast timeløn og ikke via akkord eller bonusordninger. Disse kvalitetskriterier er afgørende for, at vi har udvalgt analyseinstituttet Voxmeter til at stå for interviewdelen. Voxmeter benytter call center delen i CEM-plattform Catglobe (samme platform hvori CEM Economy resultaterne vises, altså den portal som du formentligt sidder og kigger på netop nu).

Om indekstal, nettoberegninger og statistisk usikkerhed

CEM Institute sammenfatter i CEM Economy svarfordelingerne på en række spørgsmål ved hjælp af indekstal. Der er tale om gennemsnitstal, hvor de mest yderliggående svarkategorier vægtes højest.

F.eks. udtrykkes tillid til regeringen ved at tildele respondenter, der udtrykker "Stor tillid", +1,0, mens respondenter der udtrykker "Tillid", vægtes med +0,5. Tilsvarende tildeles "Stor mistillid" -1,0 og "Mistillid" -0,5.

Resultatet er et tal, der udtrykker befolkningens gennemsnitlige tillid til den siddende regering. Tilsvarende beregninger gennemføres på spørgsmål om tilliden til oppositionen, udviklingen i husstandens økonomi og rådighedsbeløb samt beskæftigelsesforventningerne.

Netto tallet fremkommer ved at udregne forskellen mellem den andel, der vil købe mere og den andel, der vil købe mindre i spørgsmålene om forventet køb af fødevarer, økologiske fødevarer, beklædning samt aviser og ugeblade.

Om statistisk usikkerhed

Statistisk usikkerhed udtrykker den variation, målinger baseret på simpel tilfældig stikprøve kan forventes at udvise. I de forrige afsnit har vi beskrevet, hvordan vi har reduceret usikkerheden yderligere, dels via stikprøve- og processtyringen i CEM Catglobe systemet, dels via samtidig brug af registerdata, og dels via kravet om en optimal uddannelse, supervision og HR-pleje af interviewererne.

		Andel i pct.																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	15	20	25	30	35	40	45	50
Interview	1.100	0,6	0,8	1,0	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	2,1	2,4	2,6	2,7	2,8	2,9	2,9	3,0
	600	0,8	1,1	1,4	1,6	1,7	1,9	2,0	2,2	2,3	2,4	2,9	3,2	3,5	3,7	3,8	3,9	4,0	4,0
	550	0,8	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0	2,1	2,3	2,4	2,5	3,0	3,3	3,6	3,8	4,0	4,1	4,2	4,2
	300	1,1	1,6	1,9	2,2	2,5	2,7	2,9	3,1	3,2	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,4	5,6	5,6	5,7
	200	1,4	1,9	2,4	2,7	3,0	3,3	3,5	3,8	4,0	4,2	5,0	5,6	6,0	6,4	6,6	6,8	6,9	6,9
	100	2,0	2,8	3,4	3,9	4,3	4,7	5,0	5,3	5,6	5,9	7,0	7,9	8,5	9,0	9,4	9,7	9,8	9,8

Anm.: Resultater over 50 pct. er de samme – usikkerheden for 1% svarer til 99% og 55% svarer til 45%. Tabellen anvender det almindelige konfidensniveau på 95 pct.

Eksempel:

Hvis seks pct. af hele befolkningen har købt brugt bil. I en stikprøve med 1.100 respondenter er usikkerheden 1,4 pct. point. Det betyder, at målingen 95 ud af 100 gange vil ligge i intervallet 6,0% ±1,4, altså mellem 4,6 og 7,4 pct.